

AMOONIC setzt auf Nachhaltigkeit und vertreibt klimaneutralen Schmuck

Der Onlinejuwelier ist Pionier des „Climate Pledge Friendly“ Siegels auf Amazon im Bereich Schmuck

Nürnberg, den 15.02.2022

Die AMOONIC GmbH (www.amoonic.de) hat sich der Initiative *“Climate Pledge Friendly”* von Amazon angeschlossen und setzt den Fokus damit auf Nachhaltigkeit. Seit Januar 2022 sind alle Produkte des Onlinejuweliers klimaneutral. Im Bereich Amazon Schmuck ist AMOONIC der erste Anbieter, der CO₂ neutrale Produkte über den weltweit größten Onlineversandhandel vertreibt. Das Unternehmen hat sich dazu verpflichtet, seine Treibhausgasemissionen regelmäßig zu messen und Maßnahmen zur Reduktion und Vermeidung zu ergreifen. Unvermeidbare Emissionen werden über ein Beforstungsprojekt in Nicaragua ausgeglichen.

Der Schmuckhersteller amoonic.de vertreibt seit 2011 hochwertigen echtschmuck über den eigenen Onlineshop sowie seit 2012 über den Amazon Marketplace. Zum Sortiment gehören zeitlose Silber-Klassiker ebenso wie extravagante Designerstücke im Amazon Segment „Handmade“. Dazu gehören vor allem Verlobungsringe, Herzketten, Ohringe und Designerschmuckstücke in jeder Kategorie.

Produktionsstätten hat der Onlinejuwelier in Deutschland und Asien. Unikatschmuck wird ausschließlich im Inland produziert. Das machen langjährige Partnerschaften mit Gießereien in Deutschland und die hauseigene Goldschmiede-Manufaktur in Nürnberg möglich. Um Silberschmuck zu einem wettbewerbsfähigen Preis anzubieten, muss die Produktion in den asiatischen Raum verlegt werden. Eine transparente und nachhaltige Wertschöpfungskette ist dem Unternehmen ein besonderes Anliegen.

AMOONIC GmbH

Herderstraße 5-9
90427 Nürnberg

Geschäftsführung

Andreas Schiffmann und Silke
Rehermann

Presse und Öffentlichkeitsarbeit

Sabine Linz

Telefon: +49 911/49522805

Fax: +49 911/49522800

presse@amoonic.de

www.amoonic.de

Pressemitteilung

Nürnberg, den 15.02.2022

Die Initiative „Climate Pledge Friendly“ ist Teil von Amazons Versprechen, das Pariser Klimaschutzabkommen zehn Jahre früher zu erreichen und bis 2040 in allen Geschäftsbereichen CO₂-neutral zu sein. 2019 hat der weltweit größte Onlineversandhändler Amazon dazu die Initiative „Climate Pledge Friendly“ ins Leben gerufen. Ziel der Aktion ist Amazon seitig eine CO₂-Neutralität bis 2040. Das Climate Pledge Friendly Siegel wurde von dieser Verpflichtung inspiriert und hilft Kunden dabei, nachhaltigere Produkte zu entdecken und zu kaufen. AMOONIC ist derzeit als einziger Schmuckhersteller mit dem Siegel ausgezeichnet.

Dort, wo es möglich ist, vermeidet und reduziert die AMOONIC GmbH alle CO₂-Emissionen. Jene Emissionen, die sich aus Transport und Herstellung ergeben und nicht vermeiden lassen, gleicht das Unternehmen durch ein Klimaschutzprojekt in Nicaragua aus. „Aus heutiger Perspektive können wir uns noch nicht als ein nachhaltiges Unternehmen bezeichnen, aber wir sorgen mit kleinen Schritten dafür, jeden Tag besser zu werden. Nachhaltigkeit sehen wir als einen Weg, auf dem wir uns selbst herausfordern müssen. Wir haben eine Verpflichtung gegenüber der Umwelt, der Gesellschaft und unserer Arbeitnehmer*innen, die wir ernst nehmen“, sagt Gründerin Sabine Linz.

Zur Kompensation ihres Carbon Footprint unterstützt die AMOONIC GmbH die Aufforstung Rio Kama in Nicaragua. Eine über 2000 Hektar große degradierte Waldfläche wird durch Pflanzen einer heimischen Bambusart zurück in ein vielfältiges Ökosystem verwandelt. Durch die Aufforstung wird die natürliche CO₂ Speicherung erhöht und neuer Lebensraum für Tier- und Pflanzenarten geschaffen. Dadurch gleicht das Unternehmen 385.879 kg CO₂-Ausstoß im Jahr aus. „Bambus bietet sich für uns an, da er beinahe genauso langlebig ist, wie unser Schmuck“, sagt Geschäftsführer Andreas Schiffmann.

Durch die Vermeidungsstrategien und Ausgleichsmaßnahmen sind ein Großteil der Schmuckstücke der AMOONIC GmbH klimaneutral. Langfristig möchte der Juwelier nicht nur Hersteller klimaneutraler Produkte sein. Bis 2030 soll das gesamte Unternehmen als klimaneutral gelten. Mehr Informationen sind unter <https://amoonic.de/pages/wir-sind-CO2-neutral> zu finden.

AMOONIC GmbH

Herderstraße 5-9
90427 Nürnberg

Geschäftsführung

Andreas Schiffmann und Silke
Rehermann

Presse und Öffentlichkeitsarbeit

Sabine Linz
Telefon: +49 911/49522805
Fax: +49 911/49522800
presse@amoonic.de
www.amoonic.de

Das 2011 gegründete Unternehmen AMOONIC hat den Hauptsitz in Nürnberg. Die AMOONIC GmbH überträgt den Wunsch der Konsumenten nach individuellen, einzigartigen Produkten in die Schmuckbranche.